



**REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA  
"WEBANK E VISA TI REGALANO 25 EURO IN BUONI"**

**SOGGETTO PROMOTORE:**

Banco BPM S.p.A.  
Piazza F. Meda 4 – 20121 Milano  
Partita iva 10537050964 - Codice fiscale 09722490969

**SOGGETTO DELEGATO:**

GRUPO ADMA Marketing Advertising srl  
Via Conchetta, 6 - 20136 Milano  
Partita iva e Codice fiscale: 07648100969

**AMBITO TERRITORIALE:**

Territorio Nazionale.

**DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:**

La manifestazione avrà durata complessiva dal 5/09/2023 al 17/11/2023.

**PRODOTTO PROMOZIONATO:**

La manifestazione ha il fine di dare visibilità al marchio Webank e di promuovere la sottoscrizione e l'utilizzo della Carta di Debito Internazionale Green VISA.

**DESTINATARI DEI PREMI:**

Clienti privati Webank:

- titolari di una carta di debito Maestro Webank in scadenza nel 2023 e non possessori di una Carta di Debito Internazionale Green VISA al momento dell'avvio della presente manifestazione a premi.

Sono esclusi:

- coloro che hanno sottoscritto la Carta di Debito Internazionale Green VISA prima dell'inizio della manifestazione, ossia prima del 5/09/2023;
- i dipendenti, ex dipendenti ed esodati di Banco BPM SpA, di Grupo Adma Marketing Advertising srl ed eventuali altri soggetti coinvolti a vario titolo nella gestione della manifestazione a premi

**COMUNICAZIONE E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

La manifestazione sarà veicolata mediante banner, e-mail pubblicitarie e comunicazione sul sito

[www.webank.it](http://www.webank.it)

Il regolamento completo dell'operazione a premi sarà disponibile all'url:

<https://contocorrente.webank.it/visa/>

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE:**

**Partecipazione**

Tutti i clienti Webank che:

1. richiederanno una Carta di Debito Internazionale Green VISA Webank dal 5/09/2023 al 5/10/2023,
2. l'avranno attivata entro il 20/10/2023, e che

- entro 28 giorni dall'attivazione della carta, e quindi entro e non oltre il 17/11/2023, effettueranno almeno 10 transazioni su circuito internazionale VISA (POS, ecommerce, mobile wallet).

avranno diritto a ricevere n° 1 Buono Acquisto Digitale Cadhoc del valore di €25,00 (IVA non esposta). Il premio, nr.1 Buono Acquisto Digitale Cadhoc del valore di €25,00, verrà inviato all'indirizzo email valido ed associato ai Servizi Digitali di Webank. La banca non si assume la responsabilità della validità della email associata dal cliente ai Servizi Digitali. I clienti, in caso di modifica dell'indirizzo di posta elettronica, ne dovranno dare tempestiva comunicazione.

Con l'acquisto della Carta di Debito Internazionale Green VISA il cliente accetta il presente regolamento e le condizioni della privacy policy del Gruppo Banco BPM.

Si precisa inoltre che nell'eventualità in cui il Cliente sia titolare di più di un conto e per ognuno richieda una carta, lo stesso potrà essere premiato con un massimo di n. 1 buono per conto corrente al soddisfacimento dei requisiti richiesti.

#### **Nota Bene**

Si precisa che le condizioni economiche e contrattuali di Carta di Debito Internazionale Green VISA WEBANK sono a disposizione sui Fogli Informativi disponibili nelle filiali e sul sito della banca nella sezione trasparenza.

A seguito di verifica andata a buon fine delle condizioni di partecipazione richieste gli aventi diritto avranno titolo a ricevere il premio.

#### **Modalità di consegna dei premi**

Il Buono Acquisto Digitale Cadhoc sarà inviato all'indirizzo e-mail fornito dal Cliente alla banca.

L'invio del buono sarà contestuale al momento in cui la banca rileverà nei propri sistemi informatici l'ultima transazione utile effettuata, previa verifica delle condizioni di partecipazione che hanno consentito la maturazione del diritto al premio. Il cliente diventerà pertanto eleggibile nel momento in cui completerà almeno 10 transazioni.

Il cliente riceverà via e-mail il buono, con i riferimenti e le istruzioni necessarie per il suo utilizzo.

#### **Premi e Montepremi:**

Ogni premio consiste in un Buono Acquisto Digitale Cadhoc del valore di € 25,00 (IVA non esposta) utilizzabile per acquisti mediante commercio elettronico, o nei punti vendita, presso differenti partner, come indicato <https://www.day.it/soluzioni/per-lutilizzatore/incentivi>.

Il Buono Acquisto Digitale Cadhoc ha validità 12 mesi dalla data di emissione e non dà diritto a resto.

Nell'eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al Soggetto Promotore, il premio spettante non sia disponibile, Banco BPM metterà a disposizione un premio della stessa natura e valore.

Sulla base di una stima dell'esito dell'iniziativa, la Società Promotrice prevede di assegnare 6.000 Buoni Acquisto elettronici pari ad un montepremi indicativo complessivo pari a Euro 150.000 (IVA non esposta).

Banco BPM S.p.A. GARANTISCE in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i partecipanti all'operazione a premi che soddisferanno le condizioni di cui sopra, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio della manifestazione

Avvertenze, Banco BPM non si assume alcuna responsabilità:

- in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato recapito del premio dovuti all'indicazione da parte dei Clienti di indirizzi e-mail e/o dati personali o non aggiornati;
- per mancata risposta dall'host computer dopo l'invio di e-mail da parte di Banco BPM;
- per cause a lui non imputabili (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito e/o alla e-mail;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentano pertanto la ricezione di e-mail inviate da Banco BPM.

I Clienti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica **(anche tra i messaggi qualificati come spam)**.

#### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI:**

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento EU 2016/679 (GDPR) i dati personali saranno trattati da Banco BPM in qualità di Titolare del trattamento, in conformità alla vigente normativa in materia di protezione dati, nel rispetto delle finalità volte a consentire la partecipazione all'iniziativa e lo svolgimento delle attività propedeutiche e successive. I dati verranno raccolti nella misura necessaria ed esatta per il trattamento, avvalendosi solo di personale allo scopo autorizzato e formato e al fine di garantire la necessaria riservatezza delle informazioni fornite.

Il conseguimento delle finalità potrà avvenire anche per mezzo di trasmissione e comunicazione di dati a terzi autorizzati al trattamento dei dati stessi, in quanto incaricati di svolgere o fornire specifici servizi strettamente funzionali a quelli della Banca, quali altre società del Gruppo o società in outsourcing.

Per esercitare i propri diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento scrivere all'indirizzo [protezionedati@bancobpm.it](mailto:protezionedati@bancobpm.it) ovvero per posta alla sede legale della Banca in Piazza F. Meda n. 4, 20121 Milano all'attenzione del Responsabile Protezione Dati.

L'informativa completa è disponibile sul sito [www.bancobpm.it](http://www.bancobpm.it), sezione Privacy.

#### **VARIE:**

La partecipazione alla manifestazione comporta la piena accettazione di quanto previsto dal presente regolamento.

La partecipazione all'operazione a premio è gratuita.

Il cliente che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Il premio è cedibile.

La manifestazione si svolgerà nel rispetto di quanto previsto dal DPR 26 Ottobre 2001, n. 430.

Banco BPM procederà all'esclusione di qualsiasi partecipante che possa aver aderito alla manifestazione con strumenti in grado di alterarne il corretto svolgimento o in violazione dello stesso o con modalità reputate sospette e fraudolente. Al verificarsi di simili evenienze, tali partecipanti non potranno godere del premio eventualmente vinto.

Prima di consegnare i premi, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per controllare il regolare andamento della promozione da parte dei Partecipanti e la regolarità della partecipazione. Eventuali modifiche si rendessero necessarie, nel pieno rispetto dei diritti maturati dai Destinatari, verranno rese note tramite comunicazione pubblicitaria e aggiornamento/pubblicazione del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.